



Centro y Observatorio Nacional de
Facilitación de Comercio e Inversión en
Latinoamérica



UNCTAD
Conferencia de las Naciones Unidas
sobre Comercio y Desarrollo



Participación de los distintos actores en materia comercial

Foro Regional sobre la OMC, la Facilitación del Comercio y el Sector Privado en América Central

Guatemala, 17 y 18 de Noviembre de 2011

Programa

Organizado por

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Centro y Observatorio Nacional de Facilitación de Comercio e Inversión en Latinoamérica (CONAFACIL); con el apoyo del Gobierno de España.



Centro y Observatorio Nacional de
Facilitación de Comercio e Inversión en
Latinoamérica



UNCTAD
Conferencia de las Naciones Unidas
sobre Comercio y Desarrollo



Antecedentes

Los desarrollos recientes en materia de logística del comercio internacional, combinados con los aportes de las tecnologías de información y comunicación, han transformado el entorno empresarial e impuesto nuevas exigencias de eficiencia en las administraciones estatales responsables del control del comercio internacional. En respuesta a esas tendencias, los miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC) han estado negociado, desde 2004, nuevas medidas de facilitación del comercio en el marco de la Ronda de Doha para el Desarrollo, lo que ha llevado a los países en desarrollo a analizar las reformas necesarias para, llegado el momento, poder cumplir con esas futuras reglas.

La facilitación del comercio y el sector privado

Si bien los gobiernos tienen la responsabilidad de crear en sus países un entorno comercial favorable, el sector privado es el que realiza las transacciones de comercio internacional, haciendo de este último un beneficiario primordial de la facilitación del comercio.

Concretamente, en la fase de negociación, el sector privado tiene el rol fundamental de colaborar en la identificación de necesidades y prioridades en materia de facilitación del comercio, así como de determinar las consecuencias de los compromisos adquiridos en el acuerdo multilateral para los operadores nacionales. En la fase de aplicación del futuro acuerdo y los consiguientes procesos de reforma, el sector privado puede aportar experiencia y conocimiento, así como soluciones técnicas y prácticas durante la etapa operacional y posteriormente en el monitoreo del progreso de las actividades.

La implementación de ciertas medidas de facilitación del comercio puede ser costosa y puede también depender de cambios en el marco regulativo, institucional y en las prácticas empresariales. A menudo, la puesta en marcha de dichas medidas puede ser compartida entre los gobiernos y el sector privado. Los comerciantes y proveedores de servicios, tales como los transportistas, las agencias del rubro y/o los agentes de aduana deben adaptar sus operaciones en función de las nuevas normas y procedimientos establecidos. Así mismo, estos actores pueden definir medidas prácticas y su manera de intervención, así como proporcionar servicios y financiar inversiones.

En este sentido, el sector privado puede llegar a ser proactivo a nivel nacional, regional e internacional, por ejemplo:

- promoviendo políticas y prácticas empresariales favorables y enfocadas hacia la elaboración de una agenda política en el tema;
- implementando voluntariamente los planes de cumplimiento establecidos para la facilitación del comercio;
- aplicando códigos éticos claros y practicables en las transacciones comerciales;
- proporcionando servicios a las autoridades reguladoras y a los actores comerciales a través del desarrollo de la ventanilla única o de puntos únicos de consulta; y
- creando alianzas con autoridades gubernamentales para generar mayor inversión, capacitación y conocimientos gerenciales.

Objetivos del Foro

El **primer día** se centrará en analizar las expectativas del sector privado en cuanto a la eficiencia administrativa en los procedimientos de control del comercio internacional, y el papel de las normas multilaterales para vencer estos obstáculos.

En el **segundo día** se analizará el papel de los actores del sector privado, gobiernos, y agencias de cooperación en la implementación de futuros compromisos adquiridos en la OMC, tanto a nivel nacional como a nivel regional en América Central.

Fecha y Lugar

17 y 18 de Noviembre de 2011, Hotel Barceló, Ciudad de Guatemala, Guatemala

Organizado por

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en colaboración con el Centro y Observatorio Nacional de Facilitación de Comercio e Inversión en Latinoamérica (CONAFACIL) y con el apoyo del Gobierno de España en el marco del proyecto de UNCTAD "Creación de Capacidades en los Países en Desarrollo para Apoyar su Participación Activa en el Proceso de Negociación de Facilitación del Comercio en la OMC"



Centro y Observatorio Nacional de
Facilitación de Comercio e Inversión en
Latinoamérica



UNCTAD
Conferencia de las Naciones Unidas
sobre Comercio y Desarrollo



PROGRAMA

PRIMER DIA

Sesión inaugural: **Apertura**

10:00 – 10:20

Sr. Boris Cabrera, Director de CONAFACIL

Sr. Jan Hoffmann, Jefe de la Sección de Facilitación del Comercio de la UNCTAD

Sr. Enrique Fontana Llopis, Consejero Económico y Comercial del Gobierno de España en Guatemala

Sr. Abel Cruz Calderón, Viceministro de Inversión y Competencia del Gobierno de Guatemala

Sesión I:

Necesidades y expectativas de los actores comerciales

10:20 – 13:00

Esta sesión se centrará en:

- Estado de avance en las negociaciones de facilitación del comercio de la OMC;
- Experiencia nacional en materia de seguimiento de las negociaciones y sobre los marcos para la participación del sector privado en la facilitación del comercio;
- Expectativas y necesidades de los sectores empresariales respecto a las negociaciones sobre la facilitación del comercio.

Moderador: *Sr. Jan Hoffmann*, Sección de Facilitación del Comercio de la UNCTAD

Ponentes:

[Exmo. Sr. Eduardo Sperisen Yurt](#), Embajador, Representante Permanente de Guatemala ante la OMC.

[Sra. Janixia Romero Álvarez](#), Técnico Negociador, encargada de la facilitación del comercio, Secretaría de Industria y Comercio, Honduras.

[Sra. Michell Espinosa](#), Asistente Económica en el Centro de Estudios Económicos, Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá.

[Sra. Marjorie Lizano Páez](#), Directora Ejecutiva, Cámara Costarricense de Transportistas Unitarios.

Preguntas y Respuestas

13:00 – 15:00

Almuerzo

Sesión II:

Debates interactivos sobre medidas en materia de facilitación del comercio

15:00 – 18:00

Los representantes del sector empresarial, así como de los gobiernos podrán compartir sus puntos de vista y experiencias acerca de temas específicos que actualmente se están negociando en la OMC.

Bajo grupos de medidas de facilitación del comercio, que representan un interés prioritario para la comunidad de negocios, se requerirá que los participantes identifiquen obstáculos y formas de resolverlos.

Moderador: *Exmo. Sr. Eduardo Sperisen Yurt*, Embajador, Representante Permanente de Guatemala ante la OMC

Ponentes:

Sr. Rogelio Tobar, Presidente, Comisión Interinstitucional de Mejoramiento Aduanero, El Salvador.

[Sr. Rafael López Altamirano](#), Área Económica, Consejo Superior de la Empresa Privada, Nicaragua.

[Sra. Ysset Román](#), Ministra Consejera, Misión Permanente de la República Dominicana ante la OMC.

18:00

Cierre del día y coctel (Patrocinado por Grupo Los Andes)



Centro y Observatorio Nacional de
Facilitación de Comercio e Inversión en
Latinoamérica



UNCTAD
Conferencia de las Naciones Unidas
sobre Comercio y Desarrollo



SEGUNDO DIA

Sesión III:

Modalidades de implementación, desarrollo de capacidades y la prestación de asistencia técnica: aportes de los sectores comerciales

10:00 – 13:00

La sesión se centrará en el papel del sector privado, administraciones nacionales y agencias de cooperación en la implementación de las medidas resultantes de compromisos adquiridos en la OMC sobre la Facilitación del Comercio. Los siguientes temas serán abordados:

- Instancias de información y participación de autoridades reguladoras y actores comerciales;
- Plataformas colaborativas público-privadas para el diseño, financiación, implementación, operación y el uso de medidas de facilitación del comercio;
- Mecanismos de seguimiento, monitoreo y difusión de los avances: rol de las agencias nacionales e internacionales, así como el del sector empresarial.

Moderador: *Sra. Marissa Mont, Consultora de SIECA*

Ponentes:

Sr. Rigoberto Monge, Coordinador General, Organización de Apoyo al Sector Productivo para las Negociaciones Comerciales Internacionales - ODASP, El Salvador.

[*Sra. Sarah Burgos*](#), Coordinadora Técnica, Asociación de Industrias de la República Dominicana.

[*Sra. Lidabel Almendárez*](#), Gerente de Política Comercial, Consejo Hondureño de la Empresa Privada - COHEP.

Sra. Karla Menocal de Mata, Vicepresidenta de CPS Logistics, Guatemala.

Preguntas y Respuestas

13:00 – 15:00

Almuerzo

Sesión IV:

Debates interactivos y conclusiones

15:00 – 18:00

Esta sesión se focalizará en establecer:

- Formas de fortalecer la participación del sector privado en el marco de las negociaciones de la OMC y en la fase posterior a las negociaciones; y
- Formas en las que la comunidad internacional puede favorecer el involucramiento del sector privado.

Moderador: *Sr. Boris Cabrera*, Director de CONAFACIL

Ponentes:

Sr. Adán Aquino, Presidente de la Comisión de Empresarios para la Unión Aduanera – CEUA

Sr. Oscar Funes, Coordinador de Unión Aduanera, Superintendencia de Administración Tributaria, Guatemala.

Debate y Preguntas

Resumen de las sesiones, recomendaciones, y pasos futuros.

18:00

Acto de clausura