

Bienes y Servicios Ambientales: Oportunidades y Desafíos para América Latina y el Caribe



Alicia Bárcena
División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos
Humanos
La Habana, Cuba - Marzo 2003

CONTEXTO GLOBAL

Alicia Bárcena

Marco Político del Milenio

Cumbres de Desarrollo

- Cumbre del Milenio
- Conferencia de Comercio (OMC)
- Cumbre de Financiamiento para el Desarrollo
- Cumbre de Desarrollo Sostenible

Modalidades

- Metas cuantitativas y temporales
- Implementación
- Prioridad al combate a la pobreza
- Reconocimiento explícito de asimetrías
- Rendición de cuentas periódicamente

Alicia Bárcena

Agenda del Desarrollo

Cumbre del Milenio:

Objetivo 7: Garantizar Sostenibilidad

- Meta 9: Integrar políticas y revertir pérdida de recursos naturales
- Meta 10: Reducir a la mitad, el porcentaje de personas sin acceso al agua potable (2015)
- Meta 11: Mejorar la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de tugurios (2020)

Doha:

- Apertura a vínculo comercio y medio ambiente
- Reapertura de temas: propiedad intelectual
- Debate sobre bienes y servicios

Monterrey:

- Cambio de tendencia y niveles de ODA
- Importancia del financiamiento de BSA

De Río-92 a Johannesburgo 2002

Río:

- Recursos Nuevos-Adicionales
- Transferencia Tecnológica
- Declaración de Río
- Agenda 21
- Convención Marco de Cambio Climático
- Convención de Biodiversidad

Johannesburgo:

- Declaración Política
- Plan de Implementación
- Creación del Fondo de Solidaridad Mundial
- Programa a Diez Años de Producción y Consumo
- Fondos Concesionales (3,000 m de dlls)
- Definición de Prioridades temáticas: Agua, Energía, Salud, Agricultura, Biodiversidad

Alicia Bárcena

WSSD: Metas vinculadas a BSA

- Saneamiento-2015: reducir a la mitad la población sin acceso a saneamiento básico
- Agua-2005: desarrollar planes para el manejo integrado y el uso eficiente del agua
- Aire-2010: abrir el acceso de PED a substancias que no deterioren la capa de ozono
- Químicos-2008: sistema global para la clasificación y etiquetado de químicos
- Pesquerías-2015: restaurar stocks pesqueros a niveles máximos sostenibles
- Biodiversidad-2010: reducir las tasas de pérdida de biodiversidad
- Turismo-2004: desarrollar turismo sostenible a través de iniciativas comunitarias
- Energía-2010: propiciar energías renovables y uso eficiente de energía

Alicia Bárcena

CARACTERISTICAS DE LA INDUSTRIA DE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES

Alicia Bárcena

Evolución del Mercado de BSA

Primera fase: infraestructura básica (con dimensión de servicio público)

Segunda fase: BSA que se requieren para hacer frente a las exigencias de regulación (tratamiento de aguas residuales, equipos para prevenir contaminación, etc.)

Tercera fase: mejora desempeño ambiental y competitividad empresarial (eco-etiquetado, certificación)

Alicia Bárcena

Valor de la Industria mundial de Bienes y Servicios Ambientales

- BSA-Valor año 2000: US\$ 518 mil millones
- Servicios 2000-UN\$280 mil millones
- Perspectivas 2010: US\$ 640 mil millones (3% anual)
- Participación de países desarrollados-87% de ingresos totales
- América Latina participa con 1.9% (Brasil, México y Argentina)
- Principales exportadores: EEUU, Alemania, Francia y Japón
- Importadores netos: PEDs - ALC

Alicia Bárcena

Tendencias del Mercado

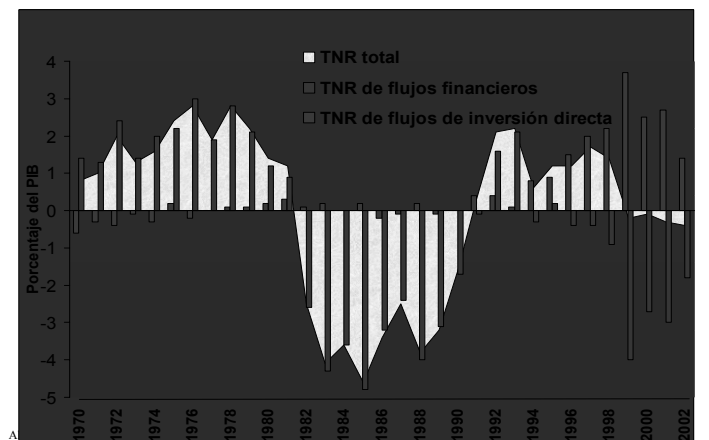
- Bajo crecimiento de la industria en los países desarrollados (1-2% anual)
- Expansión de los mercados a través del crecimiento en los países en desarrollo (en China, SE Asia y América Latina >10%)
- Países desarrollados activamente apoyan liberalización de BSA – favorecen exportaciones del sector
- ALC en 1995- \$6.6 mil millones (14% + que 1992)

Alicia Bárcena

CONTEXTO REGIONAL

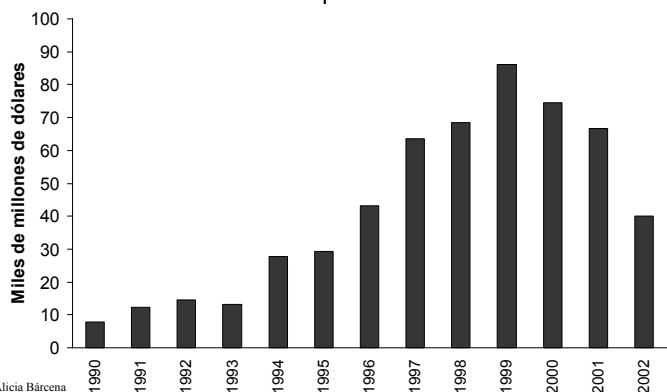
Alicia Bárcena

Cuatro Años Consecutivos de Salida Neta de Recursos



A

La Inversión Extranjera Directa Perdió Dinamismo



Alicia Bárcena

REESTRUCTURACIÓN PRODUCTIVA, COMERCIAL Y TECNOLÓGICA

■ Cambio en especialización del trabajo al interior de TNCs:

- Sistemas integrados de producción
- Estrecha relación comercio-inversión
- Especialización en servicios y creación de conocimiento

■ Débiles encadenamientos productivos y tecnológicos en la región (PyMES)

Alicia Bárcena

Políticas Ambientales

- Institucionalización de la gestión ambiental a nivel ministerial pero con poca continuidad
- El gasto ambiental total no suele superar el 1% del PIB y rara vez sobrepasa el 3% del gasto público total (CEPA)
- Falta articulación con sectores económicos
- Perfil exportador extractivo de recursos naturales e industrias ambientalmente sensibles

Alicia Bárcena

Una agenda comercial compleja...

- ➡ Procesos paralelos en OMC y ALCA con horizontes de término al 2005
- ➡ Complejidad en las interrelaciones entre intereses regionales, globales y los temas
- ➡ Alta prioridad política dadas las expectativas de futuros beneficios
- ➡ Irreversibilidad del proceso de liberalización de sectores
- ➡ Riesgo de pago de abultadas compensaciones

Alicia Bárcena

ELEMENTOS PARA UNA AGENDA REGIONAL

Alicia Bárcena

América Latina es un Mercado en Expansión para los BSA

- Crecimiento anual entre 12-14%
- Existen grandes carencias en infraestructura ambiental (US\$ 12 mil millones de inversión al 2010 en México)
- Oportunidades de negocio
- Liberalización del comercio de BSA puede mejorar acceso a tecnologías limpias
- Ampliar el mercado intraregional
- Importación proviene de EEUU (85%)
- IED es 10 veces mayor que inversión doméstica

Alicia Bárcena

Definición de Bienes y Servicios

- Adoptar una visión sistémica en la definición de BSA
- Los rubros y categorías tradicionales no favorecen el potencial exportador de ALC
- Evaluar la conveniencia de introducir en la definición bienes y servicios no tradicionales
- La región debe acordar una estrategia de liberalización que favorezca sus intereses productivos, ambientales y comerciales

Alicia Bárcena

Bienes y Servicios Ambientales No Tradicionales

- Basados en la valoración del patrimonio natural
- Importante potencial de desarrollo en ALC
- Sellos y certificación los diferencia de otros productos (pero costos de certificación muy elevados)
- Conflicto con derechos de propiedad intelectual: ALC dueña de la biodiversidad y PDs poseen tecnología e innovación
- Se requiere un análisis muy cuidadoso: implica desafío mayor en torno a discusión sobre medidas dirigidas a los procesos de producción (PPMs)

Alicia Bárcena

Puntos para una Agenda Regional

- Evaluar las categorías de bienes y servicios ambientales
- Cuantificar la oferta y demanda
- Valorar perspectivas del mercado de ALC
- Vínculos de este mercado con el desarrollo de ALC
- La necesidad de una estrategia y una agenda integrada de política pública
- Objetivos de ALC en las negociaciones multilaterales

Alicia Bárcena

Objetivos de América Latina

- Resolver sus carencias nacionales y problemas de deterioro ambiental
- Atraer inversiones y tecnologías modernas
- Desarrollar la oferta nacional de BSA y propiciar encadenamientos con IED
- Desarrollar capacidad exportadora de BSA
- Mejorar su capacidad de cumplir con requisitos ambientales en los mercados de exportación

Alicia Bárcena

Requisitos para Alcanzar una Liberalización de BSA Beneficiosa

- Ir más allá de una rebaja arancelaria
- Articular políticas productivas y ambientales
- Fortalecer regulación ambiental y diseño de instrumentos innovadores (CC y IE)
- Integrar gestión municipal
- Desarrollar capacidad de los países en temas de:
 - ◆ Valoración de la demanda
 - ◆ Identificación de oferta
 - ◆ Estandarización
 - ◆ Certificación
 - ◆ Fomento de oferta de BSA-industria nacional

Alicia Bárcena

Consolidar una Agenda de Cooperación

- Fortalecer posiciones regionales para lograr marcos regulatorios comparables
- Avanzar en una definición de las categorías de bienes y servicios ambientales
- Valorar el mercado regional de BSA
- Fortalecer comercio intraregional y encadenamientos productivos
- Redefinición de ventajas comparativas de la región en función de sus servicios ambientales regionales

Alicia Bárcena

Fomento al Desarrollo Productivo con Sostenibilidad

■ Innovación

- Sistemas de innovación que fortalezcan capacidades endógenas de desarrollo tecnológico
- Diversificación de la base exportadora

■ Complementariedad

- Propiciar la asociatividad empresarial y las instituciones que le sirven de marco
- Encadenamientos productivos de actividades exportadoras y respecto a IED
- Formación de conglomerados nacionales
- Énfasis en pequeña y mediana empresa