

ВНИМАНИЕ

Настоящий доклад не может цитироваться или кратко излагаться в прессе, по радио и телевидению или через каналы электронных сетей до
17 час. 00 мин. по Гринвичу
10 ноября 2005 года

**Конференция Организации Объединенных
Наций по торговле и развитию**

**ДОКЛАД ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКЕ, 2005 ГОД**

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И РАЗВИТИЕ

ОБЗОР



Организация Объединенных Наций

**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ
НАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

ДОКЛАД ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ, 2005 ГОД

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И РАЗВИТИЕ

ОБЗОР



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
Нью-Йорк и Женева, 2005 год

Примечание

Условные обозначения документов Организации Объединенных Наций состоят из прописных букв и цифр. Когда такое обозначение встречается в тексте, оно служит указанием на соответствующий документ Организации Объединенных Наций.

Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящем издании не означают выражения со стороны Секретариата Организации Объединенных Наций какого бы то ни было мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их властей или относительно делимитации их границ.

Материалы, содержащиеся в настоящем издании, можно свободно цитировать или перепечатывать, однако при этом необходимо делать соответствующую оговорку со ссылкой на номер документа. Экземпляр издания, содержащего цитируемый или перепечатываемый материал, следует направлять в секретариат ЮНКТАД по адресу: Palais des Nations, CH-1211, Geneva 10, Switzerland.

Версия полного доклада на английском языке, а также версии его Обзора на английском, испанском и французском языках в настоящее время имеются в Интернете по нижеуказанному адресу. Версии на других языках будут помещаться по мере их появления.

www.unctad.org/ecommerce

UNCTAD/SDTE/ECB/2005/1 (Overview)

ИЗДАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Авторские права © Организации Объединенных Наций, 2005 год
Все права охраняются

Предисловие

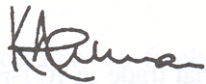
Информационно-коммуникационные технологии могут коренным образом изменить глобальную торговлю, финансы и производство. Повышая конкурентоспособность бизнеса, развивая производственный потенциал экономики и, что особенно важно, наделяя людей новыми знаниями, ИКТ могут стимулировать экономический рост и тем самым укреплять материальную базу развития. Наша задача заключается в том, чтобы использовать эти возможности для получения реальной отдачи в глобальной борьбе с нищетой, заболеваниями, невежеством и такими их производными, как страх, нетерпимость и войны.

Публикация Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию *Доклада об электронной торговле и развитии за 2005 года* совпала со вторым этапом Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества, в ходе которого международное сообщество, как ожидается, согласует дальнейшие шаги в направлении максимальной реализации потенциала ИКТ. В Докладе говорится о тех усилиях, которые развивающиеся страны прилагают для преодоления разрыва между богатыми и бедными с точки зрения обеспеченности ИКТ странами. В нем описываются также те колоссальные задачи, которые по-прежнему стоят перед мировым сообществом в таких ключевых областях, как расширение доступа к Интернету и повышение защищенности онлайн-операций. Но что особенно важно, Доклад доказывает, что при наличии понимания, политической воли и участия заинтересованных сторон в осуществлении национальных "электронных стратегий", прогресс в использовании ИКТ в интересах развития уже сегодня становится многообещающей реальностью.

Продолжают появляться все новые и новые технологии и виды их применения. Действующие технологии "достигают зрелости", а для старых технологий находят новые виды применения. Мы должны гарантировать, чтобы развивающиеся страны не оказались в стороне от этого впечатляющего прогресса,

GE.05-51680 (R) 171005 181005

превратившись в один из его источников и питаясь его результатами в своих усилиях по достижению целей развития, закрепленных в Декларации тысячелетия. Настоящий доклад должен содействовать этим усилиям, и именно под этим углом зрения я выношу содержащуюся в нем информацию, анализ и рекомендации на рассмотрение участников Саммита и мировой общественности.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'K. Annan', is centered on the page. The signature is written over a faint, light blue watermark that includes the text 'United Nations' and 'Secretary-General'.

Кофи А. Аннан

Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций

ОБЗОР

1. Информационная экономика

В настоящем Докладе рассказывается о неустанных усилиях многих развивающихся стран, стремящихся догнать своих более развитых партнеров по масштабам распространения и использования ИКТ. В то же время в этом Докладе отмечается, что отставание остается слишком большим, а процесс его преодоления слишком неравномерным, для того чтобы поистине глобальное информационное общество, вносящее свой вклад в обеспечение устойчивого социально-экономического развития, могло сформироваться без постоянных усилий национальных правительств, деловых кругов и гражданского общества, а также реальной солидарности международного сообщества.

Данные говорят о том, что темпы роста числа пользователей Интернета во всем мире снизились в 2003 году до 15,1% по сравнению с 26% в течение двух предыдущих лет. Хотя число пользователей Интернета в 2003 году продолжало быстро расти в некоторых регионах, таких, как Африка (на 56%) и Юго-Восточная Европа и СНГ (на 74%), общий разрыв между развитыми и развивающимися странами остается очень глубоким: в 2003 году доступ к Интернету в Африке имели лишь 1,1% жителей, а в Северной Америке - 55,7%. Для того чтобы в полной мере использовать возможности Интернета, пользователям необходимо не просто подключение, а высокоскоростное подключение хорошего качества. В частности, отдельные виды электронных деловых операций невозможны без широкополосных сетей. Если МСП в развивающихся странах не будут иметь доступа к широкополосному Интернету, им будет сложно реализовывать стратегии использования ИКТ в интересах повышения эффективности работы в таких областях, как поиск и удержание клиентуры, логистика и контроль товарно-материальных запасов. В то же время, несмотря на впечатляющий рост в некоторых странах, например в Китае, где число пользователей широкополосным Интернетом возросло практически с нуля

до 23 млн. подписчиков практически за три года, в мире сохраняются огромные различия в масштабах использования широкополосного Интернета. В то же время во многих развивающихся странах вообще отсутствуют какие-либо данные о широкополосной связи.

На эти тенденции необходимо должны образом реагировать. Для принятия взвешенных решений в приоритетных областях работы и соответствующего распределения ресурсов директивным органам в развивающихся странах требуются своевременные, точные данные и информация о состоянии ИКТ в их странах. В эпоху, когда важность включения проблематики ИКТ в стратегии развития получила широкое признание, дефицит данных об ИКТ является серьезной преградой для эффективной директивной деятельности. Информация о распространении и использовании ИКТ помогает в принятии продуманных деловых и инвестиционных решений и МСП. На национальном уровне важно поддерживать, развивать и тиражировать новые инициативы по сбору данных о ИКТ. Следует координировать работу по сбору данных на региональном и международном уровнях, с тем чтобы обеспечить их глобальную согласованность и сопоставимость. Вот почему ЮНКТАД принимала активное участие в дискуссиях, итогом которых стала выработка перечня ключевых международно сопоставимых показателей ИКТ, который приводится в первой главе Доклада и который стал первым шагом в налаживании долгосрочного международного сотрудничества в деле количественного анализа ИКТ для целей соответствующей директивной деятельности.

За рамками анализа различий между странами с точки зрения доступа к ИКТ остается такой более фундаментальный вопрос, как экономические и социальные последствия ИКТ для процесса развития отдельных стран и развивающихся стран как группы. В ходе международных дискуссий особое внимание следует обращать на влияние ИКТ на экономическую динамику и конкурентоспособность торговли развивающихся стран. Необходимо безотлагательно проанализировать политику и оптимальную практику, с тем чтобы дать возможность

предприятиям и особенно МСП повысить производительность и конкурентоспособность благодаря использованию ИКТ. Например, правительства могут помочь МСП интегрироваться в национальные и международные производственно-сбытовые цепочки благодаря использованию современных коммуникационных технологий, а также изучать последствия подобных структурных изменений на предприятиях для местного, национального и международного рынков труда. Вот почему важно поддерживать обсуждение представителями правительственными органов, наемных работников, работодателей и гражданского общества тех политических и практических мер, которые позволяют предприятиям внедрять ИКТ в качестве действенного инструмента повышения производительности.

Это обсуждение поможет также правительствам и международным организациям выявить те стратегии, которые облегчат переход развивающихся стран к информационной экономике. Для целей деятельности ЮНКТАД под информационной экономикой понимается экономика, в которой роль ИКТ выходит за рамки электронной торговли и охватывает широкий спектр социально-экономических последствий распространения и использования ИКТ, включая Интернет и электронные деловые операции. В такой экономике политические рамки использования ИКТ определяют экономический рост, производительность, занятость и эффективность бизнеса. Новое название настоящего доклада - Доклад об информационной экономике (предыдущее название - *Доклад об электронной торговле и развитии*) - является признанием этой эволюции.

В сотрудничестве с Международной организацией труда, Международным торговым центром и Организацией экономического сотрудничества и развития ЮНКТАД активно участвовала в международном обсуждении экономических и социальных последствий ИКТ в рамках тематического совещания ВВИО по этому вопросу. На этом совещании было признано, что внедрение ИКТ на предприятиях играет жизненно важную роль для экономического роста развивающихся стран. Влияние эффективных вложений в ИКТ на рост и производительность

может стимулировать торговлю, а также количество и качество рабочих мест. В то же время, для того чтобы фирмы процветали и получали отдачу от ИКТ, им требуется здоровый деловой климат, включая открытые и транспарентные условия для деловой конкуренции, доступ к энергоносителям и коммуникациям, а также существование транзакционных и доверительных механизмов². Такие условия поощряют развитие предпринимательства, являющееся незаменимым компонентом любой стратегии внедрения ИКТ. Что касается МСП, должны прилагаться особые усилия для совершенствования услуг, необходимых для развития бизнеса, которые могут помочь в разработке ориентированных на ИКТ бизнес-моделей, в переналаживании производственных процессов и поиске наиболее рентабельных путей внедрения ИКТ. В то же время проведение такой торговой политики, которая стимулировала бы производство и экспорт местной продукции с добавленной стоимостью, будет способствовать интеграции МСП развивающихся стран в производственно-сбытовые цепочки и улучшению доступа к клиентуре за счет повышения надежности, снижения стоимости и повышения защищенности коммуникационных услуг. Кроме того, одной из важнейших составляющих национальных стратегий в области ИКТ является доступ к кадрам и укрепление кадрового потенциала в сфере ИКТ. Для организации подготовки и переподготовки кадров по вопросам ИКТ может потребоваться реорганизация систем образования и профессиональной подготовки, с тем чтобы рабочая сила была в состоянии адаптироваться к постоянно учащающимся изменениям в производственных процессах.

Роль ИКТ в стимулировании и расширении торговли должна анализироваться как в рамках национальной и многосторонней торговой политики, так и в ходе переговоров. Международные организации и правительства призваны сыграть важную роль в повышении конструктивности международных дискуссий, в том числе за счет улучшения координации диалога по вопросам формулирования политики. Исследовательские организации могут помочь в выявлении факторов, мешающих внедрению ИКТ. Университеты и исследовательские центры следует поощрять к анализу управленческой практики, связи между инвестициями в

ИКТ и ростом производительности, и факторов, определяющих конкурентоспособность фирм в развивающихся странах.

Проведение в Нью-Йорке в сентябре 2005 года в ходе Генеральной Ассамблеи ООН/Саммита тысячелетия + 5 обзора прогресса, достигнутого за пять лет в деле достижения целей развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, а также второй этап Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (ВВИО) в Тунисе в ноябре 2005 года предоставили уникальную возможность добиться максимального синергизма между работой в области ИКТ и международными усилиями по достижению целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия (ЦРДТ). Международным организациям и правительствам предлагается в процессе последующей работы стремиться к активизации исследовательской и аналитической деятельности и расширению сотрудничества между различными заинтересованными сторонами, начиная от гражданского общества и кончая деловыми кругами, и активно привлекать их к работе. Эта деятельность должна увязываться с национальными и международными планами развития и стратегическими программами борьбы с нищетой. Международным организациям и правительствам следует также уделять приоритетное внимание интеграции ИКТ в те сектора, которые могут дать развивающимся странам максимальную отдачу в таких приоритетных политических областях, как торговля, развитие МСП и образование.

Между целями, сформулированными в Декларации тысячелетия, и потенциалом ИКТ с точки зрения развития, о котором конкретно говорится в задаче 18 цели 8³, действительно существует тесная связь. В то же время ИКТ могут способствовать достижению если и не всех, то по крайней мере многих других ЦРДТ. Например, ликвидация крайней нищеты (цель 1) во многом будет зависеть от обеспечения устойчивого экономического роста. Такой устойчивости можно добиться за счет вклада ИКТ в экономический рост и влияния инвестиций в ИКТ на процесс развития и создание рабочих мест. ИКТ могут способствовать развитию начального образования (цель 2) благодаря повышению

доступности качественных учебных материалов и эффективности процесса управления и политики в области образования. ИКТ могут помочь в борьбе за укрепление здоровья (цели 4, 5 и 6), обеспечивая эффективные каналы для организации медицинского вмешательства и обслуживания, например консультаций, диагностики и лечения. Вот почему международное сообщество должно активнее увязывать ИКТ со всеми направлениями своей деятельности по обеспечению развития. В различных главах настоящего доклада, являющегося вкладом в этот процесс, говорится о ряде нынешних областей информационной экономики, в которых политический диалог и совместная деятельность могут представлять интерес для развивающихся стран. В последующих разделах настоящего обзора обобщаются их важнейшие элементы и предлагаются возможные направления действий.

2. Показатели использования ИКТ в интересах развития: тенденции и проблемы количественной оценки

Анализ тенденций формулирования информационной экономики в развивающихся странах является непростой задачей. Данные являются довольно скудными, не всегда сопоставимыми и недостаточно подробными для количественной оценки влияния ИКТ на экономическое развитие и рост. В первой главе Доклада содержится обзор важнейших тенденций в области доступа к ИКТ и их использования, в частности, предприятиями в развивающихся странах.

В Докладе утверждается, что число пользователей Интернета продолжает расти во всех регионах, и в частности в Африке и Азии. Несмотря на высокие темпы роста показатели проникновения Интернета во многих развивающихся странах остаются очень низкими: например в Китае, втором по величине рынке Интернета в мире (после Соединенных Штатов), показатель проникновения составляет лишь 7,2 на 100 жителей. Хотя в развивающихся странах и особенно в некоторых странах с формирующимися рынками число компьютеров быстро растет, показатель компьютеризации остается очень низким: например в Китае он составляет 4%, в Бразилии - 10,7%, а в Индии - 1,2%.

Широкополосный Интернет, который для предприятий является залогом полнейшего использования возможностей ИКТ, быстро распространяется в развитых странах и некоторых азиатских развивающихся странах, в то время как в большинстве других развивающихся стран доступ к нему остается очень ограниченным.

С другой стороны, в 2003 году отмечался поистине впечатляющий рост использования мобильных телефонов. Развивающиеся страны отняли у развитых стран пальму первенства с точки зрения абсолютного числа подписчиков на услуги сотовой связи. Главным образом это произошло благодаря азиатским развивающимся странам, в том числе Китаю и Индии. Таким образом, количество мобильных телефонов является единственным показателем развития ИКТ, по которому развивающиеся страны обогнали развитые. В то же время показатель охвата сотовой связью в этих странах остается очень низким (в то время как в некоторых развитых странах он приблизился к 100%). Эта тенденция очень важна, поскольку технология мобильной телефонной связи оказывает важное влияние на процесс развития, в первую очередь развивающихся и наименее развитых стран.

В Докладе говорится, что Интернетом активно пользуются предприятия в развитых странах (до 90%), а также средние и крупные предприятия в развивающихся странах; малые предприятия и микропредприятия реже подключены к Интернету, особенно в сельских районах. Электронная торговля продолжает развиваться во всех секторах. В Соединенных Штатах (крупнейших рынок электронной торговли) она получила наибольшее развитие в торговле продукцией обрабатывающей промышленности и в оптовой торговле, хотя быстрее всего она растет в сфере розничной торговли (B2C) и услуг. В Докладе отмечается также, что доля предприятий, продающих свою продукцию онлайн, снижается с увеличением их размера и что покупки онлайн распространены больше, чем продажи. Большинство предприятий в развивающихся странах, и в частности те из них, которые не пользуются скоростными каналами подключения к Интернету, используют его для обмена электронными сообщениями или поиска важнейшей информации.

С другой стороны, широкополосный доступ становится все более распространенным среди фирм в развитых странах и таких азиатских странах, как Республика Корея и Сингапур, где Интернетом пользуются для выполнения более сложных электронных деловых операций, банковского и финансового обслуживания или заполнения официальных бланков.

Что касается предложения ИКТ, в одной из глав анализируются последние тенденции в международной торговле связанными с ИКТ товарами. В ней говорится, что в 2003 году объем торговли подобной продукцией резко возрос после глубокого спада, последовавшего за обвалом NASDAQ в 2000 году. В 2003 году экспорт связанной с ИКТ продукции составил 15% общей стоимости мирового товарного экспорта, превысив 1,1 трлн. долл. США и суммарную стоимость международной торговли сельскохозяйственной продукцией, текстильными изделиями и одеждой. Двигателем роста торговли ИКТ стали развивающиеся страны (главным образом в Азии, на долю которых приходится почти 50% мирового экспорта связанных с ИКТ товаров); среди них наиболее высокие темпы роста торговли и рыночной доли имели Китай и Гонконг (Китай).

Что касается различных групп связанных с ИКТ товаров, то после резкого падения в 2001 году экспорт электронного оборудования быстро рос в 2003 году и почти достиг уровня начала тысячелетия. Экспорт телекоммуникационного оборудования, также снизившийся в 2001 году, еще не достиг уровня 2000 года. Что касается экспорта аудио- и видеооборудования, то в 2001 году он снизился не так значительно и в тот же период рос быстрее (на 25%), чем поставки в рамках других товарных групп. В отличие от Республики Кореи и Китая, которые в период с 2000 по 2003 год удвоили свой экспорт телекоммуникационного оборудования, поставки Соединенных Штатов (главного экспортера телекоммуникационного оборудования до 2000 года) снизились вдвое. В экспорте развивающихся стран выше доля компьютеров и компьютерного оборудования, электронных компонентов, а также аудио- и видеотехники. Торговля ИКТ между развивающимися странами быстро растет, и сегодня на электронные компоненты

приходится свыше 50% поставок всех связанных с ИКТ товаров между странами Юга. С другой стороны, аудио- и видеооборудование, а также компьютеры и компьютерная техника в основном экспортируются из развивающихся стран в развитые.

Как и в любом другом докладе, в котором дается количественная оценка состояния информационного общества в развивающихся странах, в этой главе также встает проблема наличия сопоставимых данных и статистики. Таким образом, процедура измерения состояния информационного общества в развивающихся странах рассматривается во второй части главы. В ней утверждается, что совершенствование подготовки статистических данных о ИКТ в этих странах крайне важно не только для анализа и мониторинга тенденций, но и для разработки действенных национальных стратегий и политики в области ИКТ. В ней говорится, что ряд статистических управлений в развивающихся странах стали собирать связанные с ИКТ статистические данные, в том числе данные об использовании ИКТ предприятиями и об электронных деловых операциях. Углубленное изучение положения в четырех развивающихся странах показало, что статистика ИКТ может играть важную роль в национальной директивной деятельности в этой сфере, помогая выявлять проблемные области, где требуются конкретные меры, осуществлять мониторинг связанных с ИКТ стратегий и проводить сравнения с международными показателями.

В то же время большинство имеющихся данных несопоставимы между странами и даже между отдельными обследованиями, проводившимися в одной и той же стране. Отсюда настоятельная потребность в гармонизации и стандартизации статистики в области ИКТ. Вот почему ряд международных или региональных организаций создали глобальное партнерство для анализа применения ИКТ в целях развития, с тем чтобы координировать свою статистическую работу в области ИКТ и помогать развивающимся странам в подготовке сопоставимых данных. Под эгидой этого партнерства был составлен перечень ключевых показателей ИКТ, которые могли бы рассчитываться всеми странами. Это стало первым

шагом в деле выработки последовательного и комплексного подхода к подготовке сопоставимых на международном уровне статистических данных о ИКТ. В то же время для оказания странам содействия в этом процессе требуется сделать еще очень многое, и эта работа будет сохранять свою актуальность и в предстоящие годы.

3. Доступ к магистральным сетям международных провайдеров Интернет-услуг: проблемы развивающихся стран

Коммерческие механизмы, которые сегодня определяют условия доступа провайдеров услуг Интернета (ISP) из развивающихся стран к международным магистральным сетям Интернет-услуг критикуются по разным причинам, начиная от их несправедливости и кончая негативными последствиями таких механизмов для стоимости доступа к Интернету. Звучат призывы исправить сложившееся положение при помощи мер регулирования.

В Докладе утверждается, что различия между моделью финансовых расчетов, традиционно использовавшейся телефонными сетями, и соответствующими механизмами в области Интернета еще не означают существования антиконкурентной практики. В нем говорится также, что на стоимость доступа к Интернету в развивающихся странах сильнее влияет отсутствие конкуренции на национальных рынках Интернета и телекоммуникаций, а также небольшая емкость рынка и невозможность использовать эффект экономии масштаба, чем условия подключения к глобальным магистральным провайдерам или провайдерам сетевых услуг (NSP).

Общий принцип международного подключения к телефонным сетям заключался в том, что операторы совместно несут расходы на звонки в сетях друг друга. В случае Интернета операторы из развивающихся стран чаще всего вынуждены оплачивать полную стоимость подключения между своей сетью и глобальным NSP.

Обмен информацией по Интернету может осуществляться между сетями на партнерской (бартерной) или транзитной (платной) основе. Анализ оснований для выбора того или иного варианта говорит о том, что этот выбор, как правило, зависит не от остроты конкуренции между сетями, а всего лишь от сходств или различий в структурах расходов различных операторов. У сетей, имеющих разные размеры, отличаются и стимулы для взаимодействия: оно гораздо актуальнее для мелких сетей, и отказ более крупных операторов от сотрудничества не обязательно является формой антиконкурентного поведения.

В целом на международное плечо подключения к магистральному провайдеру приходится лишь небольшая доля общих расходов ISP. Гораздо более высокими являются расходы на отечественном рынке. Опыт ряда развивающихся стран свидетельствует о том, что снятие ограничений на оказание магистральных Интернет-услуг позволит снизить стоимость подключения и ускорить развитие инфраструктуры. Ограничение возможностей для международного подключения (например, ISP заставляют использовать для международного подключения услуги уже давно действующего оператора) также ложится тяжелым бременем на ISP.

ISP в развивающихся странах часто трудно снижать свои издержки и в силу других ограничений, действующих на отечественных рынках Интернет-услуг. Например, если бы ISP в развивающихся странах разрешили создавать национальные или региональные сети, они могли бы укрупнять потоки информации и тем самым повышать свою привлекательность для глобальных магистральных сетей. Транзитные соглашения могли бы заключать на более выгодных условиях, а для налаживания партнерских связей было бы больше возможностей. В то же время монополии часто выступают против создания IXPs. В других случаях они устанавливают высокую плату за аренду линий, которая может достигать 70% от общих расходов ISP.

Развивающиеся страны могли бы стимулировать внедрение Интернета, позволяя своим ISP самостоятельно выбирать

коммерческие условия, наилучшим образом отвечающие их потребностям в подключении. Некоторые могут предпочесть закупку транзитных услуг у региональных или глобальных сетей. Другие могут агрегировать информационные потоки с другими операторами и тем самым укрепить свои позиции во взаимоотношениях с глобальными провайдерами. Третьи могут пойти по пути создания или приобретения собственных сквозных сетей.

В то же время не может не беспокоить положение тех развивающихся стран, особенно наименее развитых среди них, которые имеют очень ограниченный доступ к международным магистральным сетям. По причине небольшой емкости рынка и географической удаленности вряд ли стоит ожидать, что либерализации отечественного рынка будет достаточно для того, чтобы снизить расходы на подключение к Интернету до такого уровня, который позволил бы заметно повысить доступность Интернета. Вот почему важную роль в деле поощрения и поддержки работы по улучшению коммерческих возможностей подключения к Интернету в этих странах призвано сыграть международное сотрудничество.

Следует поддерживать создание IXP. Там, где они уже существуют, следует облегчать их работу на национальном уровне и поощрять заключение региональных соглашений о сотрудничестве.

Важно, чтобы правительства поощряли конкуренцию между ISP. Особое внимание следует уделять их взаимодействию на отечественном рынке. Новым участникам рынка должно гарантироваться подключение к другим операторам, особенно уже зарекомендовавшим себя, быстро и по разумной цене. Более активная конкуренция на рынке будет помогать ISP в получении доступа к международным сетям на условиях аренды.

Обеспокоенность сохраняется и в связи с лицензированием ISP, которая во многих развивающихся странах является очень дорогостоящей. Это препятствует развитию рынков Интернет-

услуг. Наконец, деятельность по укреплению потенциала поможет ISP лучше понять весь диапазон имеющихся в их распоряжении возможностей для подключения к международным сетям.

Спутники, несущие терминалы с очень малой апертурой (VSAT), могут сделать широкополосную связь более доступной и дешевой. В то же время во многих развивающихся странах их использованию мешают нормативные ограничения. Поиск политического консенсуса среди развивающихся стран на региональном уровне может облегчить их распространение благодаря получению экономии за счет масштаба.

Наконец, связанная с Интернетом директивная и нормативная деятельность требует знаний и ресурсов, которых развивающимся странам часто не хватает. В этой связи полезной может оказаться международная поддержка деятельности по укреплению потенциала в этой области.

В заключение можно сказать, что, если повышение прозрачности поможет предотвратить случаи злоупотребления господствующим положением, то возможность получения доступа к глобальным магистральным сетям на коммерческих условиях должна стать для операторов Интернета достаточным стимулом для инвестирования средств в инфраструктуру и развитие партнерских связей с провайдерами в развивающихся странах. Стратегия расширения охвата Интернетом домашних хозяйств, предприятий и государственных органов за счет создания критической массы пользователей Интернетом представляется более перспективным направлением снижения расходов на подключение к магистральным провайдерам Интернет-услуг, чем нормативное вмешательство.

4. Электронная кредитная информация, финансирование торговли и электронное финансирование: выравнивание информационной асимметрии

В Докладе отмечается, что в большинстве развивающихся стран поставщики финансовых услуг пока не в состоянии

пользоваться современными методами управления кредитными рисками для обеспечения местных предприятий капиталом, и в частности торговым финансированием, на конкурентных условиях. Одна из причин этого кроется в недостаточной прочности и кадровой укомплектованности финансового сектора, и в частности в отсутствии развитых систем кредитной отчетности. Неспособность кредиторов оценивать кредитоспособность заемщиков в силу отсутствия информации о их кредитоспособности, особенно в том, что касается их финансового положения и платежной истории, является одним из важнейших препятствий для развития современного кредитного рынка в этих странах. Кроме того, в то время как предприятия формального сектора сталкиваются с трудностями в получении кредита в силу собственной слабости и существующих в экономике структурных диспропорций, предприятия неформального сектора, не имеющие документированной истории работы, вовсе остаются в стороне от официального рынка финансовых услуг.

Для исправления этой серьезной информационной асимметрии в отношениях между кредиторами и заемщиками этим странам требуются эффективные законы о регистрации и банкротстве, а также государственные и судебные регистры, приемлемые стандарты отчетности и раскрытие информации предприятиями частного сектора, международные стандарты бухгалтерского учета и аудита, а также адекватные требования к распространению и публикации данных. Только в этом случае такие учреждения, как государственные кредитные регистры, создаваемые главным образом органами банковского регулирования, и кредитные бюро, организуемые в основном частным сектором, смогут нормально работать и предоставлять адекватную новейшую электронную кредитную информацию. Это в свою очередь позволит банкам и другим кредиторам лучше оценивать риски, присущие тем или иным предприятиям, опираясь на современные электронные системы оценки кредитоспособности и составления кредитных рейтингов.

Действительно, новые международные требования к адекватности банковского капитала, известные как "Базель-II",

превращают кредитный рейтинг потенциальных заемщиков в одно из условий получения ими доступа к банковским кредитам. Кроме того, "Базель-II" рекомендует использовать новые, более дифференцированные и жесткие нормативные критерии достаточности капитала для различных рейтингов. Поскольку большинство из 100 центральных банков, руководствующихся стандартами достаточности капитала и другими нормативами режима "Базель-I", объявили о своей готовности перейти на режим "Базель-II", а разработка электронных систем кредитной информации и соответствующих электронных кредитных рейтингов должна стать важным направлением работы финансового сектора развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Отсутствие прозрачности и существование неформального сектора являются важнейшими препятствиями для внедрения все более популярных и новаторских методов электронного кредитования и управления рисками. Сохранение этих препятствий повышает опасность того, что будут упущены возможности для ощутимого расширения доступа к торговому финансированию и электронному финансированию, которые открываются благодаря таким методам. Быстрое расширение использования в последнее время Интернета и соответствующих новаторских ИКТ, позволяющих осуществлять связь, сотрудничество и операции при гораздо менее высоких издержках, также подчеркивает важность повышения качества потоков экономической информации и более эффективного применения современных ИКТ. Кроме того, благодаря активному использованию Интернета и ИКТ появляется возможность не только создать с нуля современные системы кредитной информации, но и сделать скачок в направлении использования самых передовых и эффективных методов и систем.

За недавним переходом к сбору кредитной информации через Интернет последовала и переориентация на него основных пользователей такой информации, а именно органов, занимающихся страхованием кредитов, банков, поставщиков факторных и других финансовых услуг. Кроме того, как

показывает опыт работы систем электронного финансирования торговли в развивающихся странах, многие из них имеют возможность конкурировать с крупнейшими поставщиками аналогичных услуг в плане использования передовых Интернет-технологий, что позволяет развивать методы сбора электронной кредитной информации, осуществлять электронное финансирование торговли и даже увязывать между собой весь спектр онлайн-торговых операций, включающих в себя и финансирование электронной торговли. Возможности значительной части операторов в развивающихся странах применять передовые методы могут ограничиваться отсутствием у них доступа к финансовым ресурсам, необходимым для развития этих систем. В некоторых случаях таким операторам на начальных этапах требуется целенаправленная техническая помощь.

В Докладе утверждается, что одним из основных путей расширения доступа развивающихся стран к торговому финансированию и электронному финансированию, а также перехода к информационной экономике является всестороннее использование возможностей Интернета для исправления информационной асимметрии между кредиторами и заемщиками. В обоснование этого аргумента в Докладе подчеркивается важность укрепления кредитной инфраструктуры, выполнения нормативных требований режима "Базель-II" и искоренения неформальной экономики за счет создания прозрачных условий сбора кредитной информации по предприятиям из развивающихся стран и быстрого перехода к инфраструктуре электронной кредитной информации и электронным кредитным рейтингам. В этой связи в Докладе приводятся также примеры передовой практики сбора кредитной информации и перехода на работу через Интернет как в развитых, так и в развивающихся странах. В нем анализируются последние тенденции в сфере страхования кредитов - одной из отраслей финансовых услуг, опирающейся на интенсивное использование информации об обычных и электронных кредитных операциях. Кроме того, в нем рассматривается прогресс в сфере электронных банковских операций и в создании комплексных платформ финансирования электронной торговли, а также другие методы финансирования

электронных операций и их применимость в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. В Докладе подчеркивается, что в процессе перехода к электронной торговле и ее электронному финансированию предприятиям, помимо решения задач, связанных с электронной кредитной информацией и коммерческими моделями электронного финансирования торговли, следует также адекватно учитывать и проблемы более общего порядка, такие, как безопасность и интероперабельность ИТ.

Повышение качества кредитной информации при одновременном снижении ее стоимости за счет активного использования возможностей, открывающихся благодаря современным ИКТ и Интернету, представляет собой задачу огромной важности. Работающие на рынке хозяйственные субъекты будут делать все возможное для выравнивания информационной асимметрии. В этом отношении современные ИКТ создают качественно новые условия, позволяющие заметно продвинуться в правильном направлении. Это еще раз указывает на то, что создание для развивающихся стран необходимых нормативно-правовых и институциональных условий, а также служб кредитной информации является важным политическим приоритетом. Для этого следует использовать все имеющиеся международные возможности, включая партнерские связи между государственным и частным секторами, техническую помощь и прочие меры укрепления потенциала.

5. Начало пути: возможности электронного туризма в развивающихся странах

Одним из важнейших факторов, задающих динамику непрерывной эволюции туристической индустрии, является Интернет, предопределивший серьезные изменения как в структуре рынка, так и в поведении потребителей. Бóльшая доступность и дешевизна ИКТ, а также возможность сравнивать различные туристические предложения и прозрачность цен привлекают потребителей, порождая новые ожидания и ускоряя развитие конкуренции между провайдерами, предлагающими туристические услуги онлайн. Процессом онлайн-поиска и приобретения

услуг овладевают все новые и новые потребители. Они рассчитывают найти высококачественную и достоверную информацию, с тем чтобы в каждом случае составить и приобрести наилучший из предлагаемых пакетов и получить в ответ подробную информацию и подтверждение. Они требуют гибкой организации путешествий, адаптируемой к своим потребностям, и новых ощущений от знакомства с культурными, природными, экологическими и социальными ресурсами. Понимание возможностей, открывающихся благодаря ИКТ, является приоритетной задачей государственных и частных организаций, а также поставщиков туристических услуг на национальном, региональном и местном уровнях из развивающихся стран, включая наименее развитые среди них (НРС), где туристический сектор имеет стратегическое значение и может удовлетворять потребительский спрос.

Сегодня онлайн-рынок туристических услуг развивается очень динамично: на нем появляются новые мощные конкуренты и механизмы концентрации. За прошедшие годы число онлайн-провайдеров как общих, так и специальных туристических услуг возросло, и рынок стал постепенно консолидироваться в руках крупных, располагающих большими финансовыми возможностями компаний. Как и до появления Интернета информация о туристических возможностях в развивающихся странах главным образом подбирается и предлагается зарубежными поставщиками услуг, которые продают большую часть пакетов и которым достается значительная доля прибыли. В течение ряда лет господствующее положение в онлайн-туристическом бизнесе занимали такие гиганты, как "Экспидия", "Орбитс" и "Трэвелосити". В то же время вебсайты непосредственных провайдеров услуг, например авиакомпаний, гостиниц и компаний, сдающих в аренду автомобили, привлекают тех клиентов, которые стремятся сэкономить на цене, избегая посредников. В развитых странах поставщики туристических услуг вкладывают большие средства в создание удобных для пользователей систем управления туризмом (СУТ), в основе которых лежат новаторские ИКТ, предлагающие клиентам различные возможности (онлайн-резервирование и бронирование), отвечающие их ожиданиям.

Одновременно с этим ИКТ внедряются и в развивающихся странах, хотя и не столь быстро. Все больше организаций, координирующих турпоездки (ОКТП) в развивающихся странах, пользуются Интернетом для маркетинга своих туристических предложений. В то же время большинство их вебсайтов выполняют лишь информационные цели. Лишь очень немногим ОКТП удастся постепенно при помощи ИКТ создать эффективные системы управления туризмом, предлагающие клиентам возможность найти то, что они хотят, а провайдерам туристических услуг - повысить свою конкурентоспособность за счет налаживания глобальных партнерских связей с контрагентами. В данной главе на основе итогов неофициального обследования национальных туристических вебсайтов анализируются программы развития электронного туризма, инициаторами которых выступают национальные ОКТП в НРС. Кроме того, в ней рассматриваются некоторые конкретные примеры стратегий развития электронного туризма, разработанных как в развитых, так и в развивающихся странах на национальном или региональном уровне. Это поможет выявить схожие проблемы и стратегические пути их преодоления.

Интернет может помочь местным поставщикам туристических услуг выйти на международные рынки за счет онлайн-предложения своих услуг. ИКТ представляют собой наиболее эффективный инструмент, позволяющий поставщикам туристических услуг как с узкой, так и с широкой географией исправить существующие диспропорции и активизировать деятельность по продвижению своих услуг на рынок. Интернет представляет собой дополнительный канал распространения туристических продуктов, включая специализированный туризм, благодаря которому они могут продавать более полные пакеты туристических услуг по сравнению с теми, которые можно приобрести у крупных онлайн-турагентств и других дистрибьюторов, предлагающих лишь туры и номера в отдельных международных гостиничных сетях. Мелкие поставщики туристических услуг могут на равных работать на международных туристических рынках, если они имеют хорошо организованный и функциональный вебсайт, предлагающий технические и

тематические новинки и пользующийся доверием потребителей. Для получения и поддержания конкурентных преимуществ на глобальном рынке туристических услуг как директивные органы, так и туроператоры должны взять на вооружение действенные стратегии развития электронного туризма.

Распространение и использование ИКТ среди поставщиков туристических услуг, в частности малых и средних, является решающим фактором эффективного развития электронного туризма в развивающихся странах. Правительствам и ОКТП следует пропагандировать преимущества ИКТ и подчеркивать, что местные знания, касающиеся тех или иных туристических предложений, представляют собой конкурентное преимущество, которое должно дополнять работу по пропаганде их направлений зарубежными дистрибьюторами. Им следует также добиваться того, чтобы все местные поставщики туристических услуг на национальном, региональном и местном уровнях хорошо понимали то значение, которое системы управления туристическими потоками играют в сфере продвижения на рынок в режиме онлайн их туристических продуктов и услуг, а также поощрять их к активному участию в их развитии. Важнейшими приоритетами для туроператоров из развивающихся стран, чья деятельность имеет различный географический охват, является стимулирование развития электронного бизнеса в рамках местной экономики и внедрение новых бизнес-моделей. Для удовлетворения требовательной клиентуры и обеспечения устойчивого развития они должны разрабатывать и предлагать новаторские продукты и услуги, такие, как экотуризм, что позволит им укрепить свои позиции на глобальном туристическом рынке.

Для того чтобы ОКТП в развивающихся странах могли удовлетворять потребности клиентов в информации, туристических пакетах, обслуживании и безопасности, им необходимы динамичные, надежные и безопасные системы управления туризмом. Для их поэтапного успешного создания следует поощрять налаживание партнерских связей между государственным и частным секторами. Вопросы защиты, в том числе при передаче информации с кредитных карт, должны

решаться на национальном уровне. В конечном счете недостаточная конфиденциальность, защищенность, удобство для пользователей и качество будут влиять на решения клиентов. Эта проблема особо актуальная для большинства развивающихся стран и особенно НРС, которые не имеют транзакционного потенциала или юридических инструментов для защиты как бизнеса, так и потребителей, или которые не располагают возможностями для создания эффективных систем управления туризмом и не могут полагаться лишь на очень нестабильные поступления от онлайн-продаж. Вот почему важно предлагать и другие дополнительные традиционные каналы распределения (турагенты, национальные туристические бюро, туроператоры, центры телефонной связи и т.д.). Кроме того, системы управления туризмом должны оцениваться органами сертификации, что позволит заручиться доверием потребителей и успешно начать развитие электронного туризма.

6. Информационная технология и безопасность: управление рисками и последствия для политики

Цель работы по защите информации заключается в том, чтобы люди с доверием относились к технологии, которая обслуживает или делает возможными различные виды социальной и коммерческой деятельности. Защищенность информации, а следовательно, и доверие к технологиям являются важнейшим условием развития цифрового общества. Примерами деятельности, которые все больше зависят от технологической инфраструктуры и соответственно от защищенности информации, являются торговля, финансовые операции, государственное управление и образование.

На практике проблемы, связанные с недостаточной защищенностью информации, возникают ежедневно. Несмотря на различия в оценках, экономический ущерб достигает десятков, а то и сотен миллиардов долларов в год. Опасность таких потерь может в свою очередь сдерживать применение информационных технологий там, где они могли бы обеспечить ценное новаторство, рост производительности и повышение эффективности. Сегодня электронная связь, широкополосные сети и вычислительные

ресурсы приобрели жизненно важное значение, и общество вправе рассчитывать на минимально необходимый уровень их защиты. В то же время утверждается, что на данный момент характерно систематическое недофинансирование защитных технологий, что оправдывает и объясняет повсеместное пристальное внимание к этой проблеме со стороны правительств развитых и развивающихся стран, а также на высшем уровне международной политики. Необходимость участия правительств в работе по защите информации редко оспаривается, возможно, в силу прочных исторических связей с интересами военных и разведывательных служб.

Теория управления рисками может внести важный вклад в разработку и осуществление корпоративных стратегий, а также государственной политики, направленной на обеспечение защиты информации. Использование методов управления рисками требует переходить от чисто технологических методов защиты информации к более комплексным подходам. Вместо поиска технических решений, защищающих от попыток взломать защиту, управление рисками требует анализа проблемы и ее контекста; это в свою очередь требует изучения баланса стимулов, а также структуры информационной защиты и технологического рынка, в частности под углом зрения государственной политики. Для каждого субъекта непосредственной и самой сложной задачей является оценка того, какие информационные активы находятся под непосредственной угрозой. За этим следует анализ различных угроз для этих активов, частотность их возникновения и серьезность того ущерба, который они могут причинить. Следующим этапом является минимизация риска и исправление тех условий, при которых он может материализоваться. Это требует применения защитных технологий, стратегии обеспечения безопасности, норм регулирования, стандартов, а также обучения и подготовки по вопросам защиты информации. После того как будут использованы все возможные варианты снижения риска, следует переходить к поиску путей минимизации потенциального ущерба и потерь, что зачастую требует создания групп обеспечения безопасности и экстренного реагирования, разработки необходимых технологий и процедур. Все участники этой

деятельности должны признавать, что рано или поздно определенного ущерба избежать не удастся, и частично перераспределять риски при помощи страхования, тем самым гарантируя себе источник финансового возмещения части потерь.

Правительства считают, что с точки зрения важнейших инфраструктурных требований состояние технологий для защиты информации является неудовлетворительным. В процессе управления рисками они, как правило, используются для снижения либо риска, либо размера потерь. На практике правительства часто предлагают ввести такие нормативы, которые требовали бы от отдельных предприятий или государственных поставщиков соблюдения обязательных общих минимальных стандартов или конкретных показателей. Кроме того, в ответ на требования потребителей проводить сертификацию качества они могут также поощрять саморегулирование в этой области. Правительства могут поддерживать, а зачастую и поддерживают создание и функционирование национальных компьютерных групп чрезвычайного реагирования. Наконец, правительства подключаются к международным политическим процессам, направленным на обеспечение защиты информации, сначала стремясь добиться общего понимания и выработать единую платформу по проблемам компьютерной преступности, а затем переходя к отслеживанию передовой практики, которая могла бы применяться в совокупности с процессами и методами управления рисками.

Проведение правительствами в жизнь активной политики чревато рядом последствий для фирм, занимающихся технологиями защиты информации или активно пользующихся ими при оказании своих услуг, например, для фирм из развивающихся стран, экспортирующих программное обеспечение и обслуживающих бизнес-процессы. Цель постоянного ужесточения норм регулирования заключается, помимо прочего, в том, чтобы установить ответственность и виновных в случае проблем с защитой. При оценке перспектив может оказаться недостаточным учет лишь рыночного спроса. Экспортерам необходимо отслеживать изменения в нормативно-правовой сфере

на международном и национальном уровне и соответствующим образом корректировать свои деловые ожидания.

Положение развивающихся стран концептуально не отличается от ситуации в развитых странах. По мере того как электронная связь и взаимодействие приходят в повседневную жизнь многих людей, их отношение к рискам может становиться все менее и менее терпимым: те, кто раньше других стали внедрять онлайн-технологии, возможно, считали риск более приемлемым или имели больше технических возможностей для решения проблем безопасности. Таким образом, дальнейшее распространение цифровых технологий придает стратегическое значение вопросам защиты информации. В то же время развивающимся странам, возможно, следует уделить особое внимание решению ряда задач. Во-первых, следует расширять возможности для развития людских ресурсов, и государство в своей политике должно учитывать эту задачу, оказывая поддержку всем учебным и профессионально-техническим заведениям и осуществляя иную деятельность в их интересах. Во-вторых, поскольку наиболее ценные информационные активы принадлежат субъектам в развитых странах и контролируются ими, развивающиеся страны могут не видеть особого смысла в обеспечении защиты информации. Это указывает на необходимость технического и стратегического сотрудничества с развивающимися странами, и в частности с наиболее отстающими среди них с технологической точки зрения, поскольку такое сотрудничество не может не быть взаимовыгодным. Так как возможности для экспорта и аутсорсинга все больше зависят от соблюдения стандартов безопасности на экспортных рынках, нетребовательное национальное регулирование не способствует ни технологическому аутсорсингу, ни развитию экспорта.

Международное сообщество продолжает заниматься теоретическими и практическими вопросами защиты информации, признавая ту угрозу, которую компьютерная преступность создает для развития информационной экономики. Международные и национальные органы регулирования и стандартизации также занимаются этой проблемой, формулируя и рекомендуя

международным коммерческим партнерами минимальные стандарты защиты информации. Активное участие международного сообщества в выработке руководящих принципов и решения конкретных вопросов, которые могут потребовать изучения и разрешения на политическом уровне, должно компенсировать те трудности, которые возникают в результате ужесточения норм регулирования, при условии, что стремление к соблюдению этих норм будет дополняться практической работой по укреплению потенциала и техническим сотрудничеством. Технологии, появление которых ставит новые проблемы с точки зрения защиты информации, открывают перед участниками процесса развития цифрового общества возможности для глобального обмена информацией и опытом по вопросам такой защиты.

7. Защита информационного общества: борьба с компьютерной преступностью

По мере того, как развивающиеся страны внедряют, используют и интегрируют компьютерные и коммуникационные системы на социально-экономическом уровне, возникают вопросы относительно уязвимости таких систем перед лицом целенаправленных атак. Объектом таких атак могут стать как данные, обрабатываемые системами, так и функциональность, конфиденциальность и доступность самих систем. В тех случаях, когда подобные атаки нацелены или оказывают побочное влияние на жизненно важную национальную инфраструктуру, например, на системы энергоснабжения или транспортные сети, их последствия могут быть катастрофическими.

Для того чтобы заручиться доверием со стороны пользователей Интернетом, крайне важно уделять внимание такому явлению, как компьютерная преступность. Хотя суммарный экономический ущерб от нее точно оценить довольно сложно, ясно, что потери для физических лиц, предприятий и правительств являются очень большими и продолжают расти. В силу иного уровня технологической оснащенности, угрозы и факторы

уязвимости, с которыми сталкиваются развивающиеся страны, могут отличаться от тех, которые актуальны для развитых стран.

Для защиты систем от атак в первую очередь требуется адекватные меры безопасности на техническом, физическом и операционном уровнях. Поскольку профилактика лучше лечения, директивные органы должны работать над тем, чтобы пользователи как в государственном, так и в частном секторе принимали меры для защиты своих данных и систем. Необходимо стремиться к тому, чтобы пользователи лучше понимали необходимость в адекватной защите данных.

В то же время другим взаимосвязанным направлением работы по обеспечению достаточной безопасности является создание такой нормативно-правовой основы, которая предупреждала бы подобные атаки, объявляя вне закона различные формы действий против таких систем и позволяя правоохранительным органам адекватно расследовать и преследовать подобные действия.

В целом реформа законодательства в связи с компьютерными и аналогичными преступлениями потребует не полного пересмотра действующего уголовного кодекса, а его адаптации к действиям, связанным с использованием компьютеров. С точки зрения материального права в действующее законодательство необходимо внести изменения, с тем чтобы увязать его с компьютерными и коммуникационными технологиями. Кроме того, возможно, потребуется ужесточить наказания за некоторые преступления, с тем чтобы противодействовать их распространению в среде Интернета. В большинстве стран вводятся также новые категории правонарушений, охватывающие такие уголовно-наказуемые деяния, которые конкретно нацелены на компьютерные и коммуникационные системы и содержащиеся в них данные.

Реформирование уголовного кодекса является лишь одним из шагов в направлении эффективной борьбы с компьютерной преступностью при помощи правовых инструментов. Правоохранительным органам требуются также необходимые

полномочия, подготовка, кадры и ресурсы для борьбы с компьютерными преступлениями, зачастую в сотрудничестве с частным сектором. Странам необходимо изучить целесообразность реформирования процессуального законодательства, например, регламентирующего конфискацию и перехват сообщений, с тем чтобы обеспечить свои правоохранительные органы всем необходимым для расследования преступлений в этой области. В то же время правительства должны находить правильный баланс между необходимостью борьбы с компьютерными преступлениями и защитой прав и свобод человека, таких, как право на выражение своего мнения и неприкосновенность личной жизни.

Компьютерная преступность, безусловно, имеет международное измерение, и директивные органы признают необходимость гармонизации режима правовой защиты в разных странах, с тем чтобы ни в одной из них преступники не чувствовали себя в безопасности. Компьютерные преступления часто носят международный характер, выходя за национальные рамки и причиняя ущерб пользователям в разных странах. В то же время правоохранительная деятельность не может выходить за пределы национальных границ, и для того, чтобы получить помощь в расследовании компьютерных преступлений, государствам приходится использовать соответствующие юридические каналы.

Важно, чтобы в развивающихся странах действовало законодательство по борьбе с компьютерной преступностью. В то же время не менее важно, чтобы страны имели юридическую возможность оказывать помощь зарубежным государствам в проведении расследований даже в том случае, если сами они не пострадали, являясь всего лишь той страной, где находится правонарушитель или его промежуточный сайт. Так, неадекватный режим международной юридической помощи и экстрадиции может ограждать преступников от возмездия. Развивающиеся страны могут являться как жертвами, так и источником компьютерной преступности.

В различных международных организациях и форумах, например, в рамках "Большой восьмерки" и Организации Объединенных Наций, предпринимаются попытки унифицировать законодательство по борьбе с компьютерной преступностью и тем самым не допустить появления стран, где виновные в их совершении лица чувствовали бы себя безопасно. Важнейшая межправительственная работа в этой области ведется в рамках Совета Европы, который 23 ноября 2001 года принял Конвенцию о компьютерных преступлениях, которая открыта для ратификации неевропейскими странами. Она требует от участников преследовать в уголовном порядке некоторые виды деятельности, осуществляемой через, против или в связи с компьютерными системами, а также осуществлять широкое международное сотрудничество в вопросах экстрадиции и правовой взаимопомощи. Кроме того, Конвенция требует от сторон создать возможности для эффективного расследования компьютерных преступлений и получения электронных доказательств для всех видов расследований. Она вступила в силу 18 марта 2004 года.

Комплексный характер Конвенции, а также широкая география подписавших ее сторон означают, что она, по всей видимости, на протяжении обозримого будущего будет оставаться важнейшим международно-правовым инструментом в этой области. В то же время правозащитные группы и поставщики коммуникационных услуг высказывали озабоченность в связи с этой Конвенцией, призывая разработать необходимый договор под эгидой Организации Объединенных Наций.

¹ Тематическое совещание ВВИО по вопросу "Экономические и социальные последствия ИКТ", 17-19 января 2005 года, Антигуа, Гватемала. Доклад совещания можно загрузить со следующего вебсайта <http://www.itu.int/wsis/docs2/thematic/ilo/final-report.pdf>

² См. главу 5.

³ Цель 8 направлена на формирование глобального партнерства в целях развития: "В сотрудничестве с частным сектором принимать меры к тому, чтобы все могли пользоваться благами новых технологий, особенно информационно-коммуникационных технологий".